

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 27 de 2011
(01 a 07 de julho)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 19/07/2011.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 27

Indicador	2011 – 01 a 07 de Julho				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.553.230	210.213	5,9%	3.343.017	94,1%
Renda (R\$)	36.315.042,14	1.870.307,50	5,2%	34.444.734,64	94,8%
PMI (R\$)	10,22	8,90	-	10,30	-
Títulos exibidos	106	28	26,4%	78	73,6%
Salas/Título (média)	31	10	-	39	-

Tabela 2 – Comparativos

2011 - Semana 26 – 24 a 30 de junho						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.988.876	276.791	9,3%	2.712.085	90,7%	18,9%	-24,1%	23,3%
Renda (R\$)	29.721.662,02	2.420.657,45	8,1%	27.301.004,57	91,9%	22,2%	-22,7%	26,2%
PMI (R\$)	9,94	8,75	-	10,07	-	2,8%	1,7%	2,4%
Títulos exibidos	110	31	28,2%	79	71,8%	-3,6%	-9,7%	-1,3%
Salas/Título (média)	27	10	-	34	-	13,5%	-7,5%	13,9%

2010 - Semana 27 – 02 a 08 de julho						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	3.777.413	15.859	0,4%	3.761.554	99,6%	-5,9%	1225,5%	-11,1%
Renda (R\$)	34.170.730,52	111.545,87	0,3%	34.059.184,65	99,7%	6,3%	1576,7%	1,1%
PMI (R\$)	9,05	7,03	-	9,05	-	13,0%	26,5%	13,8%
Títulos exibidos	85	18	21,2%	67	78,8%	24,7%	55,6%	16,4%
Salas/Título (média)	33	5	-	41	-	-6,8%	92,1%	-5,4%

A semana 27 foi boa para os filmes estrangeiros, graças à estreia do *blockbuster* **Transformers: o lado oculto da lua**, da **Paramount/Universal** - o filme mais visto no período - e ainda de **Os pinguins do papai**, que ocupa a terceira colocação no ranking. Juntos com a animação da **Disney**, **Carros 2**, que caiu para a segunda posição, esses três filmes são responsáveis por quase 70% do público da semana (tabelas 4 e 6).

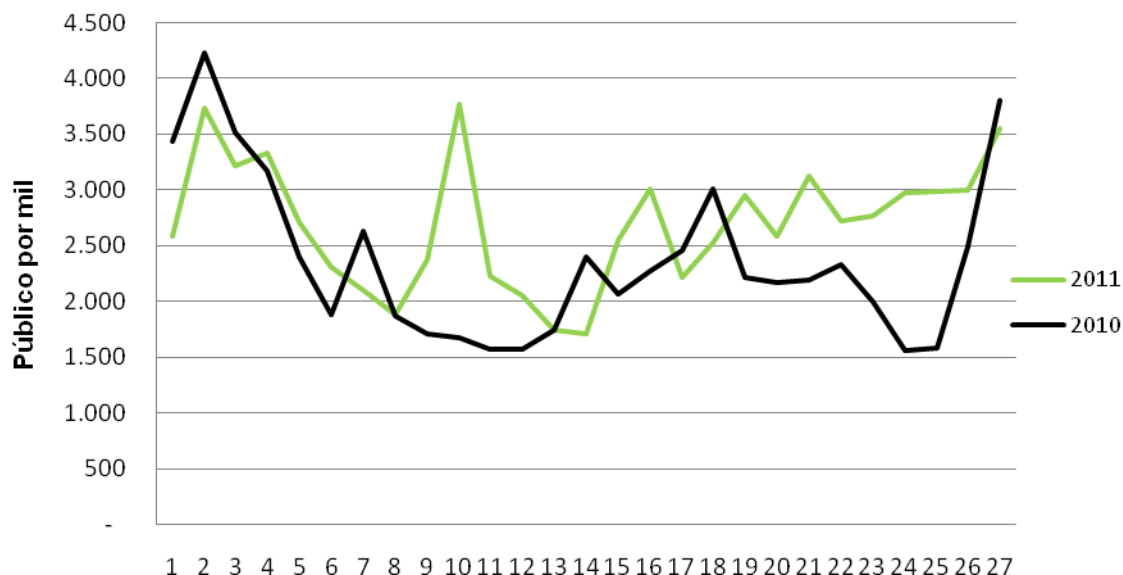
Tabela 3 - Acumulado do Ano - 2011 / 2010

2011 - Semana 01 a 27 (de 31/12/2010 a 07/07/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	8.517.788	76.490.238,87	11,71%	10,55%	R\$ 8,98
Estrangeiros	64.212.566	648.532.836,21	88,29%	89,45%	R\$ 10,10
Total	72.730.354	725.023.075,08	100,00%	100,00%	R\$ 9,97

2010 - Semana 01 a 27 (de 01/01/2010 a 08/07/2010)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.464.029	52.410.047,06	10,11%	8,72%	R\$ 8,11
Estrangeiros	57.484.290	548.879.815,67	89,89%	91,28%	R\$ 9,55
Total	63.948.319	601.289.862,73	100,00%	100,00%	R\$ 9,40

Variação 2011 / 2010			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	31,8%	45,9%	10,8%
Estrangeiros	11,7%	18,2%	5,8%
Total	13,7%	20,6%	6,0%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana



Observa-se um salto de público na semana 27 de 2010, que teve um número de espectadores superior ao de 2011. Isso pode ser atribuído ao lançamento, no início de julho do ano passado, do filme **A saga crepúsculo: eclipse**, da **Paris (SM)**, que acumulou naquela semana um total de 2.112.193 espectadores.

Tabela 4 – 20 Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Transformers: o lado oculto da lua (-1)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	316	655	1.232.544	1.881	14.297.326,00	11,60	1.232.544	-
2	Carros 2 (1/3)	Disney	3	EUA	388	700	744.694	1.063	7.554.375,00	10,14	2.106.917	-33,1%
3	Os pinguins do papai (-1)	Fox	Estreia	EUA	252	253	505.669	1.998	4.435.916,00	8,77	505.669	-
4	Kung Fu Panda 2 (2/5)	Paramount/Universal	4	EUA	362	428	238.821	557	1.954.786,00	8,19	2.666.594	-49,2%
5	Qualquer gato (5/4)	Disney	4	Brasil	170	171	190.743	1.115	1.754.613,00	9,20	977.946	-25,8%
6	Meia-noite em Paris (6/3)	Paris (SM)	3	EUA	101	101	178.648	1.768	2.064.668,78	11,56	638.077	-16,9%
7	Se beber, não case! 2 (4/6)	Warner	6	EUA	223	223	175.943	788	1.708.296,00	9,71	2.688.766	-45,5%
8	X-Men: first class (3/5)	Fox	5	EUA	281	282	145.507	515	1.317.246,00	9,05	2.575.720	-57,1%
9	Piratas do Caribe: navegando em águas misteriosas (7/7)	Disney	7	EUA	126	126	48.750	386	434.820,00	8,92	4.390.942	-64,2%
10	Potiche: esposa troféu (8/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	França	14	33	21.028	637	238.078,06	11,32	67.232	-39,2%
11	Velozes e furiosos 5 (9/9)	Paramount/Universal	9	EUA	37	37	10.078	272	61.168,00	6,07	3.592.542	-64,4%
12	A casa (11/2)	Playarte	3	Uruguai	11	13	4.820	370	50.540,48	10,49	17.375	-53,6%
13	O amigo invisível (24/1)	Raiz Filmes	265	Brasil	3	3	4.240	1.413	12.720,00	3,00	14.992	172,0%
14	Estranhos normais (-1)	Pandora (Providence)	Estreia	Itália	-	5	4.179	835	39.745,00	9,51	4.179	-
15	Namorados para sempre (10/4)	Paris (SM)	4	EUA	12	12	3.721	310	35.328,10	9,49	97.929	-64,4%
16	A missão do gerente de recursos humanos (-1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	Israel	1	4	3.680	920	41.715,44	11,34	3.977	-
17	Minhas tardes com Margueritte (15/6)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	6	França	5	5	2.856	571	31.205,61	10,93	33.590	-7,8%
18	A falta que nos move (-1)	Espaço Filmes (Spectateur)	Estreia	Brasil	-	12	2.521	210	28.361,00	11,25	2.521	-
19	Do luto à luta (-1)	Raiz Filmes	248	Brasil	1	1	2.223	2.223	6.669,00	3,00	2.223	-
20	Brichos (-1)	Raiz Filmes	231	Brasil	1	1	1.826	1.826	5.478,00	3,00	26.101	-

Obs. *O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Dos cinco filmes brasileiros que figuram nas 20 maiores bilheterias da semana, três deles (O amigo invisível, Do luto à luta e Brichos) estão sendo reexibidos a preços populares pelo programa “Projeto vá ao cinema”, realizado pelo Estado de São Paulo com apoio da Prefeitura e Secretaria Municipal de Cultura. Justifica-se, dessa forma, o bom resultado desses títulos.

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Pré-estreias								
Cilada.com	Downtown (Freespirit)	Brasil	13	3	1.505	502	17.128,00	11,38
Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 2	Warner	EUA	0	4	462	116	2.670,00	5,78
Gainsbourg – O homem que amava as mulheres	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	6	5	231	46	3.072,00	13,30
Loup - Uma amizade para sempre	Playarte	França	0	6	52	9	696,33	13,39

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Transformers: o lado oculto da lua	Paramount/Universal	1.232.544	34,7%	34,7%
2	Carros 2	Disney	744.694	21,0%	55,6%
3	Os pinguins do papai	Fox	505.669	14,2%	69,9%
4	Kung Fu panda 2	Paramount/Universal	238.821	6,7%	76,6%
5	Qualquer gato	Disney	190.743	5,4%	82,0%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Qualquer gato	Ficção	Disney	10/6/2011	4	170	171	190.743	1.754.613,00
2	O amigo invisível	Ficção	Raiz Filmes	9/6/2006	265	3	3	4.240	12.720,00
3	A falta que nos move	Ficção	Espaço Filmes (Spectateur)	1/7/2011	Estreia	-	12	2.521	28.361,00
4	Do luto à luta	Documentário	Raiz Filmes	6/10/2006	248	1	1	2.223	6.669,00
5	Brichos	Animação	Raiz Filmes	2/2/2007	231	1	1	1.826	5.478,00
6	A guerra dos vizinhos	Ficção	Polifilmes	24/9/2010	41	1	1	1.572	4.716,00
7	Cilada.com	Ficção	Downtown (Freespirit)	8/7/2011	Pré-estreia	13	13	1.505	17.128,00
8	Quebrando o tabu	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	3/6/2011	5	-	11	1.136	13.668,00
9	VIPS	Ficção	Paramount/Universal	25/3/2011	15	3	3	918	3.443,00
10	Todo mundo tem problemas sexuais	Ficção	Filmes do Estação	13/5/2011	8	3	3	576	4.898,50
11	Estamos juntos	Ficção	Imagem (Wmix)	3/6/2011	5	5	6	568	4.374,00
12	Lope	Ficção	Warner	4/3/2011	18	5	5	483	1.922,00
13	Estrada real da cachaça	Documentário	Vitrine Filmes	17/6/2011	3	3	3	291	1.744,00
14	Muita calma nessa hora	Ficção	Europa (Cannes)	12/11/2010	34	5	5	277	760,00
15	Família Braz – dois tempos	Documentário	Videofilmes	10/6/2011	4	5	5	275	2.642,00
16	Mamonas para sempre	Documentário	Europa (Cannes)	17/6/2011	3	-	4	250	2.140,00
17	Não se pode viver sem amor	Ficção	Pandora (Providence)	6/5/2011	9	1	3	203	1.230,00
18	As mães de Chico Xavier	Ficção	Paris (SM)	1/4/2011	14	3	3	188	894,00
19	As doze estrelas	Ficção	Polifilmes	13/5/2011	8	1	1	92	570,00

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
20	Top Models – Um conto de fadas brasileiro	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	17/6/2011	3	-	2	76	723,00
21	O banheiro do papa	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14/3/2008	173	-	1	72	445,00
22	Broder	Ficção	Sony (Columbia)	22/4/2011	11	5	5	53	349,00
23	No olho da rua	Ficção	Leão Filmes	13/5/2011	8	1	1	34	342,00
24	Morro do céu	Documentário	Vitrine Filmes	23/6/2011	3	-	2	30	93,00
25	Amor?	Ficção	Copacabana Filmes	15/4/2011	12	1	1	25	160,00
26	Brasil animado 3D	Animação	Imagem (Wmix)	21/1/2011	24	-	1	18	72,00
27	VIPs - Histórias reais de um mentiroso	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/5/2011	8	-	1	10	114,00
28	Um lugar ao sol	Documentário	Símio Filmes	26/2/2010	71	1	1	8	39,00
Total						231	269	210.213	1.870.307,50

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	8	7,5%	729	29,3%	1.134	34,4%	1.484.285	41,8%	16.331.300,00	45,0%
Disney	3	2,8%	684	27,5%	997	30,2%	984.187	27,7%	9.743.808,00	26,8%
Fox	5	4,7%	549	22,1%	552	16,7%	653.215	18,4%	5.770.747,00	15,9%
Paris (SM)	9	8,5%	127	5,1%	127	3,9%	183.914	5,2%	2.109.149,78	5,8%
Warner	5	4,7%	231	9,5%	233	7,1%	177.544	5,0%	1.717.643,00	4,7%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18	17,0%	45	1,8%	85	2,6%	34.201	1,0%	374.474,42	1,0%
Raiz Filmes	4	3,8%	6	0,2%	6	0,2%	9.861	0,3%	29.583,00	0,1%
Playarte	6	5,7%	17	0,7%	20	0,6%	5.921	0,2%	58.901,81	0,2%
Pandora (Providence)	3	2,8%	2	0,1%	9	0,3%	4.412	0,1%	41.049,00	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	2,8%	0	0,0%	25	0,8%	3.733	0,1%	42.752,00	0,1%
Imagem (Wmix)	6	5,7%	12	0,5%	17	0,5%	1.659	0,0%	14.195,25	0,0%
Downtown (Freespirit)	1	0,9%	13	0,5%	13	0,4%	1.505	0,0%	17.128,00	0,0%
Sony (Columbia)	6	5,7%	17	0,7%	17	0,5%	1.495	0,0%	9.745,50	0,0%
Europa (Cannes)	4	3,8%	7	0,3%	12	0,4%	1.360	0,0%	9.351,50	0,0%
Petrini	1	0,9%	0	0,0%	5	0,2%	1.344	0,0%	10.034,50	0,0%
Filmes da Mostra	3	2,8%	3	0,1%	4	0,1%	1.192	0,0%	9.329,00	0,0%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	4,7%	10	0,4%	10	0,3%	1.088	0,0%	7.204,38	0,0%
Filmes do Estação	1	0,9%	3	0,1%	3	0,1%	576	0,0%	4.898,50	0,0%
Vitrine Filmes	4	3,8%	8	0,4%	10	0,3%	569	0,0%	4.153,00	0,0%
Videofilmes	1	0,9%	5	0,2%	5	0,2%	275	0,0%	2.642,00	0,0%
Esfera produções	1	0,9%	3	0,1%	3	0,1%	243	0,0%	2.293,00	0,0%
Serendip	3	2,8%	3	0,1%	3	0,1%	188	0,0%	1.288,50	0,0%
Panda	1	0,9%	2	0,1%	2	0,1%	175	0,0%	1.321,00	0,0%
Ab Filmes	1	0,9%	1	0,0%	1	0,0%	117	0,0%	856,00	0,0%
Polifilmes	1	0,9%	1	0,0%	1	0,0%	92	0,0%	570,00	0,0%

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Leão Filmes	1	0,9%	1	0,0%	1	0,0%	34	0,0%	342,00	0,0%
Copacabana Filmes	1	0,9%	1	0,0%	1	0,0%	25	0,0%	160,00	0,0%
Pipa	1	0,9%	0	0,0%	1	0,0%	20	0,0%	122,00	0,0%
Total	106	100,0%	2.480	100,0%	3.297	100,0%	3.553.230	100,0%	36.315.042,14	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas*	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Disney	1	3,6%	170	73,0%	171	63,6%	190.743	90,7%	1.754.613,00	93,8%
Raiz Filmes	4	14,3%	6	2,6%	6	2,2%	9.861	4,7%	29.583,00	1,6%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	10,7%	0	0,0%	25	9,3%	3.733	1,8%	42.752,00	2,3%
Downtown (Freespirit)	1	3,6%	13	5,6%	13	4,8%	1.505	0,7%	17.128,00	0,9%
Paramount/Universal	1	3,6%	3	1,3%	3	1,1%	918	0,4%	3.443,00	0,2%
Imagem (Wmix)	2	7,1%	5	2,1%	7	2,6%	586	0,3%	4.446,00	0,2%
Filmes do Estação	1	3,6%	3	1,3%	3	1,1%	576	0,3%	4.898,50	0,3%
Europa (Cannes)	2	7,1%	5	2,1%	9	3,3%	527	0,3%	2.900,00	0,2%
Warner	1	3,6%	5	2,1%	5	1,9%	483	0,2%	1.922,00	0,1%
Vitrine Filmes	3	10,7%	4	2,6%	6	2,2%	329	0,2%	1.876,00	0,1%
Videofilmes	1	3,6%	5	2,1%	5	1,9%	275	0,1%	2.642,00	0,1%
Pandora (Providence)	1	3,6%	1	0,4%	3	1,1%	203	0,1%	1.230,00	0,1%
Paris (SM)	1	3,6%	3	1,3%	3	1,1%	188	0,1%	894,00	0,0%
Polifilmes	1	3,6%	1	0,4%	1	0,4%	92	0,0%	570,00	0,0%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	7,1%	0	0,0%	2	0,7%	82	0,0%	559,00	0,0%
Sony (Columbia)	1	3,6%	5	2,1%	5	1,9%	53	0,0%	349,00	0,0%
Leão Filmes	1	3,6%	1	0,4%	1	0,4%	34	0,0%	342,00	0,0%
Copacabana Filmes	1	3,6%	1	0,4%	1	0,4%	25	0,0%	160,00	0,0%
Total	28	100,0%	231	100,0%	269	100,0%	210.213	100,0%	1.870.307,50	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras *Majors* e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Total (Todos os filmes)	106	100,00%	2.480	100,00%	3.297	100,00%	3.553.230	100,00%	36.315.042,14	100,00%
Majors	27	25,5%	2.210	89,1%	2.933	89,0%	3.300.726	92,9%	33.573.243,50	92,4%
Independentes / Distribuição Própria	79	74,5%	270	10,9%	364	11,0%	252.504	7,1%	2.741.798,64	7,6%
Total (Títulos nacionais)	28	100,0%	231	100,0%	269	100,0%	210.213	100,0%	1.870.307,50	100,0%
Majors	4	14,3%	183	78,5%	184	68,4%	192.197	91,4%	1.760.327,00	94,1%
Independentes	24	85,7%	48	21,5%	85	31,6%	18.016	8,6%	109.980,50	5,9%
Distribuição Própria	0	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Total (Títulos estrangeiros)	78	100,0%	2.249	100,0%	3.028	100,0%	3.343.017	100,0%	34.444.734,64	100,0%
Majors	23	29,5%	2.027	90,1%	2.749	90,8%	3.108.529	93,0%	31.812.916,50	92,4%
Independentes	55	70,5%	222	9,9%	279	9,2%	234.488	7,0%	2.631.818,14	7,6%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.